**Project Charter**

**SmartShop**

André Paixão

Hugo Varela

Gestão de Projetos Informáticos

Novembro 2019

ÍNDICE

[Enquadramento do Projeto](#_heading=h.3j2p32rmh9vl) 2

[Objetivos](#_heading=h.hwo6pdiyzlam) 2

[SWOT analysis](#_heading=h.morp48r6n8mj) 3

[Âmbito](#_heading=h.1cnq53i6yx0h) 3

[Constrangimentos](#_heading=h.dji163if4edt) 3

[Funcionalidades](#_heading=h.k0r2mhmzn5xn) 4

[Milestones](#_heading=h.k0jad968149e) 4

# Enquadramento do Projeto

O projeto será uma plataforma de organização de compras de produtos de supermercado, nesta será possível comparar preços de produtos em diferentes lojas, assim como organizar o seu “carrinho de compras”.

Os sites “kuantokusta” e “shopmania” são semelhantes ao que estamos a apresentar como proposta de projeto, sendo que ambos identificam elementos em diferentes lojas, ajudando o cliente a comparar os preços existentes.

Com o aumento da utilização de meios digitais, também o consumismo aumentou, a compra impulsiva e excessiva sem qualquer planeamento financeiro prévio constitui um risco para a estabilidade de qualquer agregado familiar. A escolha antecipada e sistematizada dos produtos e locais de compra será assim uma mais valia, com isto um cliente poderá poupar dinheiro e tempo.

Segundo o “kuantokusta” é estimado um crescimento de cerca de 17% em visitas ao website, face às recebidas em 2018, sendo isto em números cerca de 40 milhões de visitas, o que demonstra que cada vez mais se recorre a websites em que se possa comparar preços.

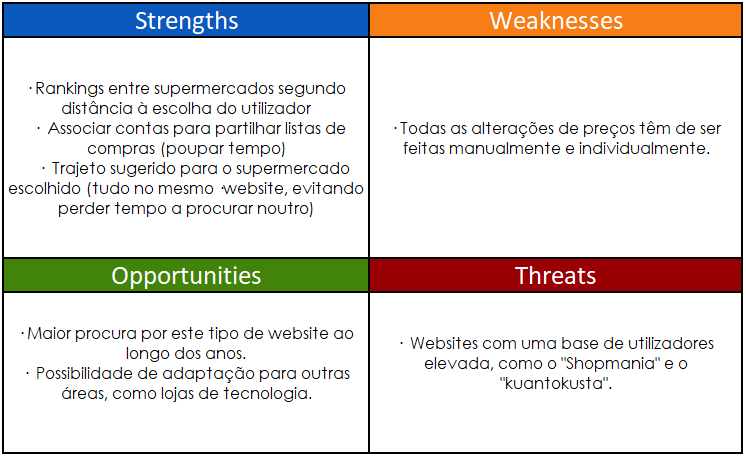
# Objetivos

Como objetivo principal temos a utilização fácil e intuitiva de qualquer utilizador, para isso será essencial conseguir tornar acessível qualquer funcionalidade do *website* em apenas três cliques, assim como não ter demasiada informação apresentada de uma só vez.

Para nos diferenciar de outros projetos/plataformas existentes, o projeto irá apresentar uma comparação em ranking, não só dos preços mais reduzidos, como das menores distâncias, sendo esta a principal diferença. A apresentação de uma sugestão de trajeto para o supermercado escolhido permitirá ao utilizador poupar tempo, isto pois não terá de procurar por um trajeto noutra aplicação ou website, sendo esta outra mais valia.

Após terminar o proposto, seria uma mais valia contornar a falta de acesso às bases de dados dos supermercados, recorrendo a *webcrawlers* para obtenção e atualização de informação em tempo real.

# SWOT analysis



# Âmbito

Sítio com foco em supermercados e os seus produtos, tendo como objetivos principais:

1. Conseguir comparar preços entre supermercados consoante os produtos selecionados pelo utilizador;

2. Conseguir apresentar uma rota para o supermercado escolhido.

# Constrangimentos

Não conseguimos ter acesso às bases de dados atualizadas dos supermercados, portanto iremos criar base de dados para cada supermercado, para criar uma simulação dos mesmos.

# Funcionalidades

· Colocar produtos no carrinho;

· Gerir os produtos que foram colocados no carrinho;

· Ordenação de produtos segundo filtros disponibilizados;

· Escolher o raio de procura por supermercados

· Associação de contas e partilha de listas;

· Sugestão de produtos na página específica de um outro.

# Milestones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Requisito Funcional | Data de Conclusão | Responsável |
| Criação da/s base/s de dados | 31/out | André |
| Inserção de Dados na/s base/s de dados | 10/nov | Hugo |
| Início da criação do projeto web | 04/nov | André |
| Criar as devidas páginas necessárias( Index/Produtos/etc..) | 04/nov | André |
| Início da configuração do css das páginas web | 05/nov | Hugo |
| Criação do node.js e ligação ao front-office | 07/nov | André |
| Ligação da base de dados ao projeto | 07/nov | André |
| Selecionar um produto para adicionar ao carrinho | 15/nov | André |
| Criar uma lista na qual constam os produtos do carrinho | 16/nov | Hugo |
| Aceder ao carrinho para remover produtos ou adicionar/diminuir a quantidade de itens relativos a um produto | 20/nov | Hugo |
| Selecionar um raio de procura para o qual será apresentado um ranking dos melhores supermercados segundo preço e distância | 29/nov | André |
| Escolher um supermercado para que seja apresentado um percurso | 07/dez | Hugo |
| Associar contas e partilhar listas | 21/dez | André |
| Ordenar a ordem de apresentação dos produtos na página inicial segundo preço, supermercado e categoria | 04/jan | Hugo |
| Pesquisar qualquer sequência de caracteres, sendo apresentados os produtos que correspondam, caso existam | 09/jan | André |